Comunicato Stampa

Milano, 9 novembre 2026

AXA Italia: torna la campagna pubblicitaria “Il futuro inizia dai nostri sogni” con un messaggio sull’importanza delle scelte che tracciano il domani

- **Dal 9 al 29 novembre, sulle Connected TV, sul web e in TV sui canali RAI, torna il messaggio sull’importanza di pianificare i propri progetti di vita, con attenzione e lungimiranza nelle scelte quotidiane.**
- **Alla base, l’impegno di AXA a essere al fianco delle persone in questo percorso, attraverso soluzioni di investimento, risparmio e previdenza, e al valore della consulenza delle reti distributive.**
- **La novità è uno spot inedito da 15” secondi, con la giovane protagonista alle prese con il sogno poi realizzato di diventare chef, per aprire una finestra sulle opportunità offerte dalle soluzioni di investimento che possono contribuire alla costruzione di un capitale nel tempo.**

Dal 9 fino al 29 novembre, sulle Connected TV, sul web e in TV sui canali RAI, torna protagonista la campagna pubblicitaria di AXA, **“Il futuro inizia dai nostri sogni”.**

Ideata da Publicis Conseil e localizzata per il mercato italiano da LePub Milano, con strategia e pianificazione di Wavemaker Italy, anche in questa nuova wave ritroviamo **la protagonista**, **una bambina mentre sogna il suo futuro**, esplorando con la mente i tanti progetti da realizzare, riscoprendosi poi adulta e orgogliosa di aver realizzato il suo desiderio.

Novità, un soggetto inedito nel formato 15”, che si affianca al soggetto da 30” e che affonda lo sguardo sul **sogno** della bambina, poi diventato realtà, di diventare una **chef**, per un messaggio sull’importanza di **pianificare i propri progetti di vita con attenzione e lungimiranza nelle scelte quotidiane**, guardando anche alle **opportunità offerte da prodotti di investimento** per aiutare a **costruire un capitale nel tempo.**

Con la nuova campagna, AXA Italia ribadisce il proprio impegno al fianco delle persone nella pianificazione del proprio futuro, grazie a un’offerta completa, personalizzata e innovativa di soluzioni di investimento, risparmio e previdenza disponibile presso tutte le **agenzie AXA Assicurazioni** e la rete di **filiali di Banca Monte dei Paschi di Siena.**

Letizia D'Abbondanza, Chief Customer & External Communication Officer di AXA Italia: *"Siamo orgogliosi di tornare in comunicazione con "Il futuro inizia dai nostri sogni", condividendo un messaggio semplice ma allo stesso tempo profondo sull'importanza di pianificare con lungimiranza e attenzione i propri progetti di vita, con l'impegno, come AXA, ad essere al fianco delle persone in questo percorso, grazie a un'offerta completa e innovativa, e al valore della consulenza delle reti distributive. Lo facciamo aggiungendo allo spot delle precedenti wave un soggetto inedito che, mettendo a fuoco il sogno della protagonista di diventare chef, apre una finestra sulle prospettive offerte dalle soluzioni di investimento nel contribuire alla costruzione di un capitale che possa aiutare a dare forma ai propri sogni futuri".*

Prima della sottoscrizione, leggere il set informativo; per maggiori informazioni: www.investimentierisparmi.axa.it

AXA Italia

Con 156.000 collaboratori e più di 92 milioni di clienti in 52 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, di Nobis Danni e Nobis Vita, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: https://corporate.axa.it/

Media Relations
AXA Italia
Responsabile External Communication, Sustainability & Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
0 50870257